

# Point de vue

mars 2007

## Repensez, réorientez et revitalisez votre entreprise

*Donald Cooper tiendra le discours inaugural pour FuturTex 2007, le 30 avril à Montréal. Il fera part de stratégies servant à atteindre l'excellence, tirant exemple de l'entreprise familiale canadienne qui est devenue chef de file dans la fabrication d'articles de sport sur la scène internationale. Il travaille maintenant avec des clients d'une quarantaine d'industries dans les secteurs du marketing, de l'excellence du service et de l'excellence en affaires.*



Vous voulez repenser, réorienter et revitaliser votre entreprise? Voici quatre étapes faciles pour que ça fonctionne :

### 1<sup>re</sup> étape : la prise de conscience

Il s'agit d'admettre que vos affaires ne sont pas encore au point – que vous n'êtes pas là où vous voulez ou devez être. Cela exige de l'honnêteté au sujet des faiblesses de votre entreprise : vos produits ne sont pas aussi bons qu'ils pourraient l'être, le service à la clientèle laisse à désirer, ou vous n'avez pas créé le climat qui permet d'attirer et de garder les meilleurs gens. Avant de régler le problème, vous devez le cerner.

### 2<sup>e</sup> étape : la volonté passionnée de régler le problème.

Dans beaucoup d'entreprises, on sait que quelque chose ne fonctionne pas... mais la passion n'y est plus, et les gens ne sont pas prêts à faire le travail nécessaire pour régler le problème.

Il y a longtemps déjà, mon père avait une Jaguar XJ6 avec les pires essuie-glaces au monde. Par hasard, il rencontre le président de Jaguar dans une réunion d'affaires, et, pour ne pas manquer cette occasion de porter le message au plus haut niveau, il lui parle de l'énorme frustration que lui causent les essuie-glaces. Le président répond : « Ah! oui, on dirait bien que ce n'est pas encore au point, ça, non? ». Le président était au courant du problème, apparemment, mais si l'on en juge par la désinvolture de sa remarque, il n'avait pas la volonté passionnée de le régler. Avez-vous la volonté passionnée de régler les problèmes de votre entreprise?

### 3<sup>e</sup> étape : l'analyse, la créativité, la décision et la planification

a) *Analysez* : les faits! Si c'est un problème que vous devez résoudre, trouvez-en la source première. Si c'est une occasion que vous cherchez à saisir, assurez-vous de connaître tous les faits importants.

b) *Soyez créatif* : encouragez la créativité au sein de votre organisation et sachez la « louer » à l'extérieur. Demandez l'opinion de votre équipe, de vos fournisseurs et de vos clients. Quelles sont les possibilités? Qu'est-ce qui vous distinguerait clairement de vos concurrents? Quelles idées, une fois mises en place, époustoufleraient vos clients ou vous donneraient un avantage opérationnel qui transformerait vos résultats?

c) *Decidez* : ne prenez pas toute la vie pour analyser et trouver des idées. Choisissez un plan d'action dans un délai raisonnable. L'indécision fait perdre plus d'argent qu'une mauvaise décision.

d) *Planifiez* : détaillez précisément qui fera quoi, pour quelle date. Impliquez tous ceux dont vous avez besoin dans le processus d'implantation, et obtenez leur engagement pour des dates et des résultats bien définis. Faites connaître le plan à tous ceux qui y participeront, et assurez-vous qu'ils en connaissent la raison, les objectifs, les délais et les résultats attendus.

### 4<sup>e</sup> étape : la mise en œuvre efficace et le suivi

Faites-le! Les entreprises ne meurent pas d'une balle dans la tête... Elles meurent, lentement mais sûrement, d'un millier de tâches non accomplies! La mise en œuvre efficace est l'un des plus gros problèmes dans le monde actuel des affaires. Voici une solution toute simple : chaque fois que vous attribuez une tâche, entendez-vous sur la date précise à laquelle elle sera terminée. Conservez une trace de l'engagement et faites toujours un suivi. Exigez des comptes, célébrez les succès, récompensez la performance et gérez le manque de performance avec fermeté.

---

**Apprenez-en davantage sur ces quatre étapes simples pour repenser, réorienter et revitaliser votre entreprise à FuturTex 2007. Inscrivez-vous en ligne au [www.thrc-crhit.org](http://www.thrc-crhit.org).**